Medien und Nachrichten – Test 1

Name: Klasse: Datum: Punkte: / 30

Diesen Test online machen und sofort auswerten

Wähle für jede Frage die beste Antwort (A, B, C oder D).

Teil 1: Grundwortschatz Medien

Wähle das Wort oder die Bedeutung, die den Satz am besten ergänzt bzw. die Frage am besten beantwortet.

1. The _____ is the title printed in large letters above a story in a newspaper.
   A headline **B** caption **C** column **D** deadline

2. A person whose job is to write news stories for a newspaper or website is a _____.
   A librarian **B** journalist **C** presenter **D** reader

3. "The match will be broadcast live at 8 p.m." What does "broadcast" mean here?
   A shown on TV or radio **B** written about in a newspaper
   C recorded for later **D** cancelled

4. The short text under a photo in a newspaper that explains what the photo shows is the _____.
   A review **B** chapter **C** caption **D** headline

5. People who watch a TV programme are called _____.
   A listeners **B** viewers **C** readers **D** spectators

6. We interrupt this programme with some _____ news: there is a large fire in the city centre.
   A broken **B** cracking **C** breaking **D** falling

7. If you _____ to a magazine, you pay money to receive it regularly.
   A subscribe **B** describe **C** prescribe **D** sign

8. A _____ is a regular article in a newspaper that is written by the same person and often gives their opinion.
   A row **B** line **C** column **D** chapter

9. "The new film got excellent reviews." What is a review?
   A an advert for a new film
   B a short summary of the news
   C an interview with the actors
   D an article that gives an opinion about a film, book, etc.

10. The _____ decides which stories go into the newspaper and checks the journalists' work.
    A author **B** editor **C** printer **D** reader

Teil 2: Kollokationen und Wortwahl

Wähle das Wort oder den Satz, der im jeweiligen Kontext korrekt und idiomatisch ist.

11. The famous singer _____ an interview to a local radio station yesterday.
    A made **B** did **C** gave **D** told

© PDFTests.com – Kostenlos für den privaten Gebrauch und den Unterricht

12. I read the newspaper every morning to keep _____ with the news.
A on **B** up **C** over **D** in

13. The story about the missing dog _____ the front page of every local newspaper.
A did **B** took **C** made **D** got

14. The news about the singer's new song spread quickly on social _____.
A press **B** papers **C** channels **D** media

15. Can you turn _____ the TV, please? The news is starting.
A in **B** at **C** on **D** out

16. There are too many _____ on this website. They keep appearing and I can't read the article.
A advices **B** adverts **C** adventures **D** announcers

17. Which sentence is correct?
A The news are very bad today. **B** A news is very bad today.
C The newses are very bad today. **D** The news is very bad today.

18. Which word is wrong in this sentence? "I watched an interesting documentary in TV last night."
A watched **B** interesting **C** documentary **D** in

19. This newspaper is _____ every day except Sunday.
A published **B** publicised **C** pronounced **D** promoted

20. The journalist didn't want to say who gave her the information, so she kept her _____ secret.
A origin **B** root **C** start **D** source

Teil 3: Leseverstehen und Wortfamilien

Lies den Text. Beantworte dann die Fragen 21–25 zur Bedeutung im Kontext. Wähle bei den Fragen 26–30 die richtige Form des Wortes in Klammern.

How We Get Our News

Fifty years ago, most families got their news from a daily newspaper or from the evening news programme on television. Today things are very different. A recent survey of 2,000 adults found that more than half of them now read the news online, usually on their phones.

Online news has many advantages. It is fast, it is often free, and stories are updated as soon as something new happens. Readers can also leave comments and share articles with their friends in seconds.

However, there are also problems. Anyone can post a story on the internet, and not all of it is reliable. Some websites publish false stories because they want more clicks, and these stories can spread very quickly. Experts say we should always ask ourselves a few questions: Who wrote this? Is the same story on other news websites too? Is the headline trying to make me angry or shocked?

Traditional newspapers are not disappearing completely, though. Many people still enjoy long, detailed reports and the opinions of well-known columnists. Most newspapers now have both a printed edition and a website, so readers can choose the one they prefer.

© PDFTests.com – Kostenlos für den privaten Gebrauch und den Unterricht

21. In paragraph 1, what is a "survey"?
    A a newspaper article about technology
    B a set of questions asked to many people to learn about their habits or opinions
    C a TV programme about families
    D a website for adults

22. In paragraph 2, "stories are updated" means that _____.
    A new information is added as things change
    B the stories are deleted
    C the stories are translated into other languages
    D the stories are printed in newspapers

23. In paragraph 3, "not all of it is reliable" means that some of it _____.
    A is expensive
    B is not interesting
    C is difficult to read
    D cannot be trusted

24. In paragraph 3, false stories "can spread very quickly". This means they can _____.
    A become shorter
    B disappear
    C reach more and more people
    D cost more money

25. In paragraph 4, what is "a printed edition" of a newspaper?
    A the version of the newspaper that is produced on paper
    B a journalist who writes for the newspaper
    C a page of opinions in the newspaper
    D the price of the newspaper

26. The programme about the ocean was very _____. I learned a lot from it. (INFORM)
    A information **B** informed **C** informative **D** informal

27. The article was full of mistakes. It was very _____. (ACCURATE)
    A unaccurate **B** disaccurate **C** misaccurate **D** inaccurate

28. My uncle is a _____. He takes pictures for a news agency. (PHOTOGRAPH)
    A photograph **B** photographer **C** photography **D** photographic

29. My cousin works in _____. She creates adverts for TV and websites. (ADVERTISE)
    A advertising **B** advertiser **C** advertisement **D** advertised

30. The documentary was really _____. I laughed a lot and learned something too. (ENTERTAIN)
    A entertained **B** entertainment **C** entertainer **D** entertaining

© PDFTests.com – Kostenlos für den privaten Gebrauch und den Unterricht

Lösungen – Medien und Nachrichten – Test 1

1 A	2 B	3 A	4 C	5 B	6 C	7 A	8 C	9 D	10 B
11 C	12 B	13 C	14 D	15 C	16 B	17 D	18 D	19 A	20 D
21 B	22 A	23 D	24 C	25 A	26 C	27 D	28 B	29 A	30 D

Erklärungen

1. **A** – Ein headline ist die Schlagzeile, also der groß gedruckte Titel eines Zeitungsartikels.
2. **B** – Ein journalist recherchiert und schreibt Nachrichten; ein presenter moderiert Sendungen im Fernsehen oder Radio.
3. **A** – To broadcast bedeutet, eine Sendung im Fernsehen oder Radio auszustrahlen.
4. **C** – Eine caption ist die Bildunterschrift, also der kurze Text, der ein Bild beschreibt.
5. **B** – Viewers sehen fern, listeners hören Radio, und spectators verfolgen eine Veranstaltung live vor Ort.
6. **C** – 'Breaking news' sind Eilmeldungen über etwas, das gerade passiert und zum ersten Mal berichtet wird.
7. **A** – Man sagt 'subscribe to' eine Zeitschrift, wenn man sie abonniert, also dafür bezahlt, jede Ausgabe zu erhalten.
8. **C** – Eine column ist eine Kolumne, also ein regelmäßiger Meinungsbeitrag desselben Autors, des columnist.
9. **D** – Ein review ist eine Rezension bzw. Kritik, die einen Film, ein Buch, eine Show o. Ä. bewertet.
10. **B** – Ein editor ist der Redakteur bzw. Herausgeber: Er ist für den Inhalt verantwortlich und prüft, was die Journalisten schreiben.
11. **C** – Die übliche Kollokation lautet 'give an interview to' jemandem.
12. **B** – 'Keep up with' bedeutet, über etwas, das sich ständig verändert, auf dem Laufenden zu bleiben.
13. **C** – Man sagt, eine Geschichte 'makes the front page', wenn sie auf der Titelseite erscheint.
14. **D** – 'Social media' ist die feste Wendung für Websites und Apps, auf denen Menschen Inhalte teilen.
15. **C** – 'Turn on' bedeutet, ein Gerät wie einen Fernseher einzuschalten.
16. **B** – Adverts sind Werbeanzeigen (advertisements); 'advice' (Rat, Ratschläge) ist unzählbar und hat keine Pluralform.
17. **D** – 'News' ist unzählbar (uncountable): Es steht mit dem Verb im Singular, ohne den Artikel 'a' und ohne Pluralform.
18. **D** – Es heißt 'on TV', nicht 'in TV'.
19. **A** – Zeitungen und Bücher werden 'published', also veröffentlicht: gedruckt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.
20. **D** – Eine source ist eine Quelle, also eine Person, die einem Journalisten Informationen gibt.
21. **B** – Ein survey ist eine Umfrage, bei der viele Menschen befragt werden – hier dazu, wie sie sich über Nachrichten informieren.
22. **A** – To update bedeutet, etwas zu aktualisieren, also die neuesten Informationen hinzuzufügen.
23. **D** – Reliable bedeutet zuverlässig: Man kann darauf vertrauen, dass es wahr oder korrekt ist.
24. **C** – Wenn sich Nachrichten verbreiten (news spreads), erreichen sie immer mehr Menschen.
25. **A** – Eine edition ist eine Ausgabe einer Zeitung; die printed edition ist die gedruckte Ausgabe, nicht die Website.
26. **C** – 'Informative' ist das Adjektiv und bedeutet „informativ, nützliche Informationen liefernd“.
27. **D** – Die Verneinung von 'accurate' wird mit der Vorsilbe (Präfix) in- gebildet: 'inaccurate'.
28. **B** – Die Nachsilbe (Suffix) -er bildet die Personenbezeichnung für jemanden, der einen Beruf ausübt: 'photographer'.
29. **A** – 'Advertising' ist die Bezeichnung für die Werbebranche, deshalb sagt man 'work in advertising'.
30. **D** – Adjektive auf -ing beschreiben das, was ein Gefühl auslöst – hier die Dokumentation (the documentary).

© PDFTests.com – Kostenlos für den privaten Gebrauch und den Unterricht

Hinweise für Lehrkräfte: Setzen Sie diesen Test nach einer Unterrichtseinheit zum Thema Medien ein oder vorab als Einstufungstest. Er zielt auf typische Fehler deutschsprachiger Lernender: 'news' wird oft als Plural oder zählbar behandelt (vgl. „die Nachrichten“), es werden falsche Präpositionen verwendet ('in TV' statt 'on TV', angelehnt an „im Fernsehen“), adverts und advice werden verwechselt, und Wortformen wie informative und information werden vermischt. Als Anschlussaufgabe können die Lernenden eine kurze Nachrichtenmeldung mit fünf Wörtern aus dem Test schreiben. Sie können auch echte Schlagzeilen mitbringen und die Lernenden darüber diskutieren lassen, wie vertrauenswürdig sie sind.

© PDFTests.com – Kostenlos für den privaten Gebrauch und den Unterricht